

DIPLOMADO SUPERIOR SOBRE DESARROLLO ECONÓMICO TERRITORIAL

Objetivos

ILS LEDA ha colaborado con la Universidad de Cuenca, el PNUD Ecuador, la Agencia de de Desarrollo de Azuay Acudir, y el Consejo Nacional para la Reactivación de la Producción y Competitividad CNRP a diseñar y realizar un diplomado superior post grado de nueve meses en Cuenca sobre “Desarrollo Económico Territorial” en el año 2008.

El diplomado se ha desarrollado con la colaboración de la Universidad de Cuenca a través de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.

El objetivo general del Diplomato era de formar conocimientos, actitudes, y habilidades de profesionales orientadas a la promoción de iniciativas de Desarrollo Económico Territorial, con un enfoque de desarrollo humano y promoción de relaciones de confianza y vínculos de colaboración entre actores locales, y orientado hacia la investigación-acción sobre desarrollo económico territorial sostenible y competitivo, potencial endógeno, sistema integrados de MiPyme's, internacionalización y marketing territorial, compatibilizando competitividad, lucha contra la pobreza y desarrollo humano, además de proporcionar a los participantes una visión amplia de experiencias concretas de programas y herramientas como las ADEL y buenas prácticas para el diseño y gestión de los mismos.

El curso fué dirigido a 30 profesionales que operan en las Agencias de Desarrollo Local, así como docentes de universidades, personas vinculadas al campo económico-social y a instituciones nacionales, poniendo a disposición de los participantes herramientas prácticas para la promoción y el apoyo a la economía territorial, vinculada al desarrollo competitivo, humano, equitativo, sostenible, y a las metas del milenio.

Estructura Académica

La estructura del Diplomado incluye una primera parte de formación teórica conceptual sobre el desarrollo endógeno, la competitividad territorial y la lucha contra la pobreza, con énfasis en el desarrollo económico-social, la innovación e internacionalización.

En la segunda parte, se enfoca el perfeccionamiento de competencias en los participantes, enfocados hacia el marketing territorial, y el papel de las agencias de desarrollo territorial como promotoras de redes locales para un desarrollo humano sostenible, tanto a nivel de Cuenca, la Provincia del Azuay y la Región austro sur del Ecuador.

El Diplomado contempla también proyectos de investigación asistida para estudiar experiencias por zonas geográficas del Ecuador, en las siguientes líneas de investigación: planificación estratégica situacional, emprendimientos e incubación, asociatividad productiva, redes empresariales y competitividad, gobiernos locales y descentralización, políticas publicas, marketing territorial, codesarrollo, cooperación internacional, gestión publica local, negocios inclusivos, responsabilidad social empresarial, migración y concertación publico-privado.

Plan de Estudios

El Diplomado está estructurado en tres partes: Formación teórico conceptual, formación aplicada y desarrollo de competencias, con un total de 15 créditos básicos y 2 créditos optativos.

Las siguientes asignaturas son obligatorias y llevan 15 créditos: Desarrollo Endógeno; Competitividad territorial y lucha contra la pobreza; Desarrollo Económico y Desarrollo Económico territorial con referencia a la innovación e internacionalización; Proyecto de investigación asistida; y Trabajo de campo final.

Las lecciones se articulan en 7 modulos obligatorios y 2 adaptivos.

Módulo 1: Desarrollo Endógeno

Contenido

El potencial endógeno de un territorio es el conjunto de los recursos de diferente naturaleza, que se pueden aprovechar para construir un desarrollo sostenible y competitivo. El desarrollo económico se produce como consecuencia de los procesos que determinan la acumulación de capital, como son la creación y difusión de las innovaciones en el sistema productivo, la organización flexible de la producción, esta teoría identifica una senda de desarrollo auto sostenido al argumentar que los factores endógenos contribuyen al proceso de acumulación de capital, generando economías, externas e internas, de escala, economías de aglomeración y de diversidad, que reducen los costos generales y los costos de transacción y favorecen las economías de diversidad. No hay duda que los procesos de crecimiento y cambio estructural de las economías se producen como consecuencia de la introducción de innovaciones en el sistema productivo a través de las decisiones de inversión. Sin embargo, los efectos económicos de las innovaciones dependen de cómo se difunden en el tejido productivo y de cual sea la estrategia tecnológica de las empresas en su pugna por mantener o mejorar los resultados de su actividad. Ahora bien, los procesos de difusión de las innovaciones y del conocimiento están condicionados por el entorno, el territorio (sistema de empresas, instituciones, actores económicos y sociales) en los que las empresas toman las de inversión.

Módulo 2: Valorización del Potencial Endógeno, Competitividad Territorial y Lucha a la Pobreza.

Contenido

Cada territorio, según Troitiño Vinuesa (2002), se articula en función de su propio carácter, de su propia historia, de su cultura, etc. En este sentido, las economías locales no se adaptan pasivamente a los procesos y transformaciones de nivel nacional o internacional, sino que su ajuste guarda estrecha relación con una identidad económica, política, social y cultural que se ha ido definiendo a lo largo del tiempo. Por ello las políticas de desarrollo deben considerar siempre las particularidades y las especificidades territoriales.

La teoría del desarrollo endógeno (Gioacchino Garofoli, 1992, Antonio Vázquez Barquero, 2002; Stohr, 2003) considera que la acumulación de capital y el progreso tecnológico son factores clave en el crecimiento económico. En consecuencia, como señala De Mattos (1996), el “crecimiento regional creativo” o la gestación de un entorno territorial que estimule la innovación del tejido productivo y empresarial, constituyen aspectos cruciales en el diseño de estrategias de desarrollo. En línea con el énfasis en las variables endógenas, otras contribuciones analizan los procesos de innovación y los factores que interactúan en la capacidad innovadora de un ámbito territorial específico. Así, el concepto de milieu innovateur o “entorno innovador” (Aydalot, 1986), focaliza la importancia de la proximidad geográfica y los rasgos económicos y culturales que definen el propio ámbito local/regional, y de la reducción de la incertidumbre propia de cualquier proceso de innovación.

Módulo 3: Desarrollo Económico

Objetivo

Analizar las problemáticas de desarrollo de la pequeña empresas. El desarrollo económico depende esencialmente de la capacidad para introducir innovaciones al interior de la base productiva y tejido empresarial de un territorio. Tradicionalmente se ha tendido a simplificar esta constatación del funcionamiento de la economía real y se ha reducido el concepto al señalar que el desarrollo económico depende de la inversión de recursos financieros. Sin embargo, la disponibilidad de los mismos no es suficiente por sí sola, ya que pueden dirigirse hacia aplicaciones de carácter improductivo o especulativo, sin asegurar la inversión productiva real.

Contenido

Los principales contenidos de este módulo son: “El enfoque del Desarrollo Económico Territorial”, “Aspectos Estratégicos de Desarrollo Económico Territorial”, “Elementos y técnicas de análisis territorial”. Se analizan, luego una introducción al desarrollo económico territorial, el rol de las pequeñas empresas y sus relación con el territorio, las enseñanzas de varias experiencias de desarrollo territorial en los países de desarrollo (ILS LEDA, Europa, America Latina), y se estudia la aplicación del enfoque territorial en el ámbito rural, a nivel local, con la experiencia de las agencias de desarrollo ecuatorianas, y como elaborar una estrategia de desarrollo territorial humano y sostenible.

Módulo 4: Agencias de Desarrollo ADEL¹ gobierno y desarrollo territorial

Objetivo

Conocer el concepto de las ADEL y analizar los resultados de las investigaciones más recientes acerca de la relación entre este tipo de estructura y la gobernanza, a partir de las ADEL del Ecuador.

Contenido

Revisión de los principales enfoques y experiencias de las ADEL y gobernanza. La agencia de desarrollo local como instrumento de gobernanza. Desarrollo local y construcción de territorios competitivos e innovadores en América Latina. Análisis de las contribuciones de un marketing territorial y la articulación con los actores claves en los nuevos espacios.

Módulo 5: Marketing Territorial

Objetivo

Proporcionar a los estudiantes una visión sobre el marketing territorial, su concepto, modus operandi, e instrumentos de desempeño.

Contenido

Se analizan cuales son los nuevos modelos de internacionalización, que consideran las regiones o los territorios como nuevos sujetos autónomos en el ecenario global, y consecuentemente la necesidad de organizar una estrategia de marketing territorial, a través los varios elementos de identificación de la "personalidad" del territorio, de su imagen y finalmente de los instrumentos de comunicación (publicidad, propaganda, relaciones publicas, marketing directo, grandes eventos) dirigidos ya sea a la población del territorio mismo (marketign externo), ya sea al externo (marketing externo).

Módulo 6: ADEL en Ecuador

Objetivo

Entregar a los estudiantes herramientas conceptuales y metodológicas para analizar las experiencias de las ADEL en la región e internacionalmente, facilitando el intercambio y la discusión colectiva entre las ADEL de Ecuador.

Contenido

Presentación de los principales conceptos y lineamientos que han guiado la creación de las ADEL de la región y del resto del mundo; análisis de los factores comunes y de los que diferencian las varias ADEL, sobre todos en referencia al pobjetivo del desarrollo humano y las metas del milenio; análisis de los factores de éxito de una Adel, y método de evaluación de su prestaciones, aplicación al caso de Ecuador.

Módulo 7: Redes locales y partenariados internacionales

Objetivo

La experiencia de la concertación negociada en Europa: los Pactos territoriales. Entregar recursos operacionales a través de espacios de acción donde se ejercitan las habilidades que se desea desarrollar, enriqueciendo la capacidad de ser de la ADEL y su internacionalización.

Contenido

Conocimiento de prácticas territoriales. Métodos para facilitar la relación con socios internacionales de las Agencias de Desarrollo Local ADEL.

Módulo optativo 1: Agencias de desarrollo económico local

Objetivo

Los estudiantes alcanzarán un conocimiento profundo de los principales instrumentos de análisis y de las ADEL en el Ecuador.

Contenido

Conocimiento de las distintas fases del proceso de desarrollo de las ADEL; análisis de los varios niveles de desarrollo de las ADEL en Ecuador. Método detallado para la creación de ADEL y de la red nacional de ADEL.

Se prestará especial atención a la problemática vinculada a la promoción de las redes y selección de las mejores practicas a ser transferidas.

¹ ADEL: Agencias de Desarrollo Local

Módulo optativo 2: Reducción de la pobreza, gobernabilidad y desarrollo humano sostenible

Objetivo

Los estudiantes alcanzarán un conocimiento profundo de los principales instrumentos de PNUD y ART GOLD.

Contenido

Conocimiento de las distintas fases del proceso de desarrollo de las cadenas del valor, de las dificultades que se presentan en cada etapa y de los instrumentos que pueden ser utilizados para superarlas.

Se prestará especial atención a la cadena valor territorial y a su servicios integrados, a la constitución de instancias locales de promoción de los proyectos comunitarios y herramientas, y a las modalidades de monitoreo y evaluación.

Agenda de los módulos

Nombre de la asignatura	Horas presenciales	Nº de créditos	Nombre de docente y título.
Desarrollo Endógeno ² .	16	1	Sergio Boisier, Msc. Fernando Carvajal, Msc.
Competitividad territorial y lucha contra la pobreza ⁵ .	16	1	Giancarlo Canzanelli, Dr.
Desarrollo Económico ⁵	32	2	Francisco Albuquerque, Dr. Milton Quezada, Econ. Ms,
Desarrollo Económico Territorial con referencia a la innovación e internacionalización. ⁵	16	1	Antonio Vázquez B., Msc Paciente Vázquez, Msc.
ADEL y gobierno del desarrollo territorial.	32	2	Gioacchino Garofoli, Msc.
Marketing Territorial.	16	1	Romero Cotorruelo M. Msc.
ADEL en Ecuador.	48	3	Giancarlo Canzanelli, Dr.
Redes locales y partenariados.	32	2	Mauricio del Búfalo, Ing. Patricio Carpio B, Sociólogo
Proyecto de Investigación asistida. ⁵	64 horas trabajo estudiante	2	Tutores locales y nacionales.
Reducción de la pobreza, gobernabilidad y desarrollo humano sostenible.	16	1 crédito	Verónica Quintero, Eco. José Troya. Msc.
Agencias de Desarrollo en Ecuador. ART Gold-Acudir.	16	1 crédito	Rafael Vega, Dr.
Trabajo de campo para la red. ⁵		Requisito para graduación	Tutores locales y nacionales.
TOTAL		17 créditos	

² Asignatura obligatoria.