

SUMMER SCHOOL 2015



SOCIETA' UMANITARIA
fondazione F. M. Litta dal 1893



PRESENTANO



Turismo Locale & Sviluppo Umano
Territori attraenti per un mondo sostenibile

10-14 giugno 2015

Padiglione EXPO-KIP-Giardino Nazioni Unite



Civil Society Participant

Summer School EXPO 10-14 Giugno 2015

“Turismo Locale & Sviluppo umano”

Territori attraenti per un mondo sostenibile

Location Padiglione EXPO-KIP Giardino delle Nazioni Unite

La Summer School EXPO 2015: “Turismo locale & Sviluppo umano” si inquadra nella collaborazione tra Kip International School, Umanitaria, Ciels e si svolgerà presso il **Padiglione EXPO-KIP - Territori attraenti per un mondo sostenibile** - di Milano EXPO 2015. **KIP International School** è l'organizzazione che gestisce il Padiglione Kip all'interno di EXPO 2015 che è il primo dopo l'entrata principale dell'Expo, punto di passaggio di tutti i visitatori. Nel suo viale d'accesso è collocato il Giardino delle Nazioni Unite, da cui partono tutti gli itinerari dell'ONU. **Territori attraenti per un mondo sostenibile** è il titolo del Padiglione della KIP International School. Vuol dire che, per nutrire il pianeta, i governi, le imprese e le associazioni devono investire per prima cosa sullo sviluppo locale; devono dare il giusto valore al territorio, dove la gente vive e lavora insieme e può produrre gli alimenti sani di cui ha bisogno.

Main Topics

La Summer School EXPO 2015 “Turismo locale & Sviluppo Umano” si propone come un *think tank* che, facendo proprie le *mission* di EXPO 2015 nutrire il pianeta, energia per la vita, intende presentare, analizzare e promuovere progetti comunitari e partenariati turistici nati con lo scopo di diffondere conoscenza e scambiare esperienze solidali tra “comunità locali” nel contesto globale. Si potrebbe parlare di un riconoscimento di una “diplomazia dal basso”, o meglio, di un ritorno alla valorizzazione delle risorse naturali e umane di comunità locali che, a partire dal modello *cluster geografico alimentare*, si proiettano dall'area mediterranea all'arena mondiale, promuovendo unicità e particolarità socio-territoriali nel contesto di **EXPO 2015** e della sua eredità etica riportata nella **Carta di Milano 2015**.

In tale contesto si conferisce **Laurea Honoris Causa** in Scienze della Mediazione Linguistica, con indirizzo marketing-turistico, al **Presidente dello Stato Plurinazionale della Bolivia Evo Morales**, figura di prestigio internazionale nell'ambito della sicurezza agro-alimentare, sviluppo locale, cooperazione decentrata.

Nel corso della Summer School Expo 2015 si presenteranno *case studies* e strategie aziendali che, a partire dalla “**dieta mediterranea**”, hanno implementato una fitta trama di legami territoriali, piani di marketing locali e percorsi di *turismi di comunità* che mirano alla valorizzazione delle risorse umane e naturali al fine di costruire una **visione comune di sviluppo locale** per un futuro sostenibile.

Una sinergia di elementi territoriali e risorse umane che, collegate in rete, mirano alla programmazione di *turismi di comunità* confezionati da motivati *stakeholder* locali che, tra percorsi paesaggistici, ambienti culturali, siti archeologici, puntano all'implementazione di una **blu economy mediterranea** veicolata verso Oriente da una **Nuova Via della Seta**.

L'impianto formativo della **Summer School EXPO 2015** è inoltre caratterizzato dall'implementazione di **partenariati territoriali scolastici** attraverso gli **EXPO FORMATIVI** di Milano 2015, Antalya 2016 e Astana 2017. Percorsi didattici tra istituti di eccellenza italiani, turchi e kazaki incentrati su una **Visione Comune di Sviluppo Sostenibile** e di **Sicurezza Alimentare** auspicati dalle **Nazioni Unite**, dalla **Unione Europea** e dalla Carta di Milano da comunicare e diffondere al meglio durante la grande vetrina internazionale di **MILANO-EXPO 2015**.

Gli organizzatori

La **KIP-International School** è stata creata, con l'appoggio della Presidenza dell'Assemblea dell'Onu, dagli esperti che hanno realizzato, negli ultimi trent'anni, programmi di cooperazione allo sviluppo in oltre 40 paesi in Africa, America Latina, Europa dell'Est, Mediterraneo e Asia, mobilitando oltre 400 Regioni e Enti Locali (Cooperazione Decentrata) e impegnando oltre 400 milioni di Euro. La Scuola è indipendente ma strettamente collegata con diverse Agenzie delle Nazioni Unite, l'OCSE e altre Organizzazioni Internazionali. Collabora con Governi e attori sociali promuovendo dappertutto l'approccio di sviluppo locale verde e partecipato e aiutando a combattere la povertà, il degrado ambientale e la disgregazione sociale. Promuove le innovazioni per lo sviluppo umano e si occupa della formazione dei quadri dello sviluppo coerente con la Piattaforma ONU del futuro.

La **Società Umanitaria** è una delle istituzioni storiche di Milano. Ente morale, è nata nel 1893 grazie al lascito testamentario di Prospero Moisè Loria, mecenate mantovano, che con l'aggettivo "umanitaria" non intendeva una semplice assistenza sotto forma di beneficenza, ma un'assistenza operativa, che fosse in grado mettere i diseredati, senza distinzione, in condizione di rilevarsi da sé medesimi, procurando loro appoggio, lavoro ed istruzione. Da allora l'Umanitaria si è fatta conoscere sempre a fianco dei più deboli, coniugando assistenza e lavoro, impegno sociale ed istruzione, progresso e formazione, emancipazione e cultura: dall'edilizia popolare alle Scuole d'arti e mestieri maschili e femminili, dal Teatro del Popolo alla Scuola del Libro, dagli uffici di assistenza agli emigranti alle decine di studi e ricerche su ogni aspetto del lavoro (disoccupazione, condizioni sanitarie, cooperazione, emigrazione, malattie del lavoro, formazione

La **SCUOLA SUPERIORE UNIVERSITARIA PER MEDIATORI LINGUISTICI - CIELS** vuole essere prima di tutto un riferimento culturale in Italia e in Europa: un'istituzione, cioè, in cui l'attività di ricerca scientifica, oltre ad offrire un contributo allo sviluppo socio-economico del Paese, consenta di continuare a migliorare la qualità dei programmi formativi e di mantenerne aggiornati i contenuti. L'obiettivo CIELS è quello di eleggere lo studente a protagonista europeo dello studio e della ricerca in aree didattiche destinate ad acquistare sempre maggiore risalto in futuro. Per sostenere lo studente nella sua carriera, CIELS ha creato specifici dipartimenti, gestiti e diretti dai più autorevoli e noti docenti a livello nazionale, che possano garantire una formazione in continuo aggiornamento, mirata e completa, oltre a poter proporre corsi, master di alta formazione e seminari di approfondimento tematico aperti agli studenti CIELS e al pubblico esterno. I prestigiosi risultati fin qui ottenuti e l'esperienza dei docenti hanno incoraggiato e favorito la riproposizione dell'offerta didattica universitaria CIELS, in origine presente solo a Padova, ma al momento presente in altre aree nazionali di grande richiamo: Milano e Mantova in Lombardia, Gorizia nel Friuli-Venezia Giulia, Campobasso in Molise.

Contenuti, organizzazione didattica e assegnazione crediti formativi

La **Summer School 2015** accomuna tre diversi contesti tematici contraddistinti dall'approccio "territoriale": *il turismo locale, lo sviluppo umano e la comunicazione integrata*. Il carattere d'insieme dell'offerta formativa è suddivisa in cinque giornate di formazione (con lezioni frontali, presentazioni di *case studies* aziendali, e seminari sul target turistico) per un totale di **24 h** di didattica corrispondenti a **5CFU** con la possibilità di abbinare **attività di stage e la partecipazione ai workshop pomeridiani è facoltativa. Quota di iscrizione 250 €**. Per quanto riguarda professionisti, funzionari, giornalisti, cooperanti, *stakeholder* operatori ecc., il **numero dei crediti sarà concordato con i rispetti ordini di categoria**.

L'offerta formativa della Summer School è, quindi, caratterizzata da un forte approccio territoriale come risultato "concreto" dell'integrazione del *turismo locale, dello sviluppo umano e della comunicazione visuale* (di cui raramente è stata esaminata la specifica interazione nonostante la copiosa produzione di dibattiti critici e teorici).

Il percorso didattico delle cinque giornate di formazione, informazione, comunicazione di *territori attraenti per uno sviluppo sostenibile*, seguendo un approccio sistemico dello "**slow tourism**", sarà finalizzato alla presentazione di tre progetti di ricerca e pratica:

- **The Past and Future of the Silk Road Project**
- **Umbria Esperenziale Project**
- **Salina Festival Project**

The past and Future of the Silk Road Project

Un secondo ambito di lavoro della Summer School EXPO 2015 sarà incentrato sulla pratica dello **Slow Tourism** che, associato all'**International Decade for Rapprochement of Cultures (2013-2022) dell'UNESCO**, affronta il tema complessivo del **viaggiare lento** in territori di qualità con la presentazione del progetto **The Past and Future of the Silk Road**.

Il ripercorrere le **Orme di Marco Polo** sull'antica Via della Seta, intesa come **nuova grande via globale**, si inserisce nel quadro programmatico dell'**UNESCO/UNWTO Silk Roads Heritage Corridors Project** e risulta di grande attualità in termini specificatamente turistici, economici, sociologici, comunicativi.

Un progetto emergente che, collegato alle iniziative del **Dipartimento per lo Sviluppo e la Competitività del Turismo della Presidenza del Consiglio dei Ministri**, si caratterizza per una rivalutazione della Silk Road di Marco Polo, promuovendo l'approccio del **turismo lento di territori di qualità**. Un progetto che descrive le tappe del **fare turismo** in una sua più completa e articolata dimensione sociale, economica, politica, religiosa, cooperativistica diventando tra i comparti economici più trainanti e strategici per la promozione del **New Made in Italy**.

E ancor di più con l'avvento della globalizzazione rimettersi sulle Orme di Marco, che implementa la **Nuova Via Globale della Seta**, **fare turismo** di comunità necessita di un approccio sistemico ed interdisciplinare che trasformi un comparto valutato essenzialmente in termini aziendalistici in un settore a forte **pratica integrata** con una pluridimensionalità di aspetti locali e internazionali, culturali e sociali, relazionali ed "esperenziali". L'**incoming** turistico è sempre più considerato terreno di "avvicinamento tra culture e genti diverse", dove la componente conoscitiva e relazionale diventa "un incontro sul campo" tra popoli e stili di vita diversi.

Processi conoscitivi del progetto **The Past and Present of the Silk Road**, che collegano le logiche della internazionalizzazione alle specificità locali circoscrivono quel concetto del "glocal" territoriale, cioè di integrazione tra i flussi della globalità e le caratteristiche della comunità che sono sempre più motivo ispiratore dei grandi flussi migratori turistici. Tale nuova, e più completa, percezione **poliedrica ed integrata** del fare turismo porta ad affrontare altri scenari organizzativi, nuovi rapporti territoriali e specifiche strategie culturali di questo comparto in forte ascesa che, da qualche anno, ha messo a punto documenti programmatici innovativi e sostenibili esperienze territoriali sia a livello locale, nazionale e internazionale al fine di ridisegnare una pratica più **sostenibile, responsabile, equa e solidale**.

Le modalità di interazione fra vita sociale e nuove forme di comunicazione del turismo sembrano giunte a una svolta epocale che, all'alba del terzo millennio, delineano un **network** dell'offerta turistica di **territori attraenti** con caratteristiche internazionale e locali come, appunto, nella presentazione del **case study "The Global Route: Past and Future of the Silk Road"**.

È utile, infatti, ricordare che la comunicazione di territori attraenti risponde all'idea di un'importante approccio di sviluppo umano e diplomazia dal basso che coincide con la curiosità verso l'altrove e l'altro e, inoltre, che l'arte del viaggiare non rappresenta solo la volontà di evasione e di libertà dalla **routine** quotidiana, ma soprattutto calarsi in una nuova dimensione socio-territoriale caratterizzata da "altre" regole esplicite ed implicite e da quel complesso rapporto tra ospite e ospitante che caratterizza la vita locale e l'atmosfera unica delle comunità da valorizzare, promuovere e comunicare nel contesto internazionale dell'EXPO 2015 e della sua Legacy.2016-2020.

Turismo Lento

Cooperazione Decentrata

Diplomazia dal Basso

Un patrimonio comune, in inglese definito **heritage** come La Via della Seta, è dunque costituito dai luoghi antropizzati e, più in generale, è il risultato delle attività umane che hanno costruito o modificato quei luoghi e hanno manufatto quei beni prodotti. In tali progetti di sviluppo umano e turismo locale mediato dalla comunicazione integrata lo spazio, antropico e naturale, è il risultato di territori attraenti deputati per l'incontro **equo e solidale** tra **host** e **guest**, inteso come processo di conoscenza e scambio reciproci mediati dalla Cooperazione Decentrata

La Cooperazione Decentrata ha in sé il seme della pariteticità e il metodo della collaborazione tra livelli locali al fine di prevenire il rischio di affermazione di meccanismi di espropriazione identitaria delle comunità locali promuovendo invece politiche di co-sviluppo corrispondenti a logiche più affini alle specificità dei loro territori. Lo sviluppo endogeno deve contraddistinguere la crescita di una comunità e del suo spazio vitale in cui gli individui diventano il fattore di traino principale. Ciò comporta profonde implicazioni sia per la valorizzazione delle persone sia per il sistema culturale presente nella società locale. Infatti è nel valorizzare le **risorse** del luogo, facendo emergere tutte le caratteristiche, che si connotano in maniera unica o particolare certe località o specifiche aree geografiche.

È nelle risorse umane e territoriali che si fondano dunque i presupposti primari per organizzare un'azione di recupero, di lettura composta, di collegamento e di spiegazione di un "luogo" per ridare visibilità a ciò che si è perso o sottovalutato, così da rendere il giusto valore a quello che, con termine appropriato, viene chiamato il **patrimonio** comune come nel caso della riscoperta e rivalutazione della **Via della Seta, Nuova rotta globale tra Occidente e Oriente** oggetto di studio e approfondimento della prima e seconda giornata della EXPO Summer School.2015.

Il secondo ambito tematico della Summer School sarà caratterizzato dalla presentazione dei progetti **Umbria Esperenziale Project** e **Salina Festival Project** (musica, arte, cultura, artigianato, enogastronomia) che, seguendo la lunga tradizione del "Grand Tour d'Italie" esplora il **Cuore Verde d'Italia** e le **Terre del Gattopardo**.

In particolare i due percorsi riprendono la documentazione del ricco repertorio dei *voyages pittoresques*. Percorsi iconografici del Bel Paese che hanno fissato le coordinate iconografiche del turismo mediterraneo in piena età romantica. Dai diari di viaggio di grandi viaggiatori del tardo Settecento, che da tutta Europa giungevano in Italia, vanno senza dubbio ricordate le magiche descrizioni paesaggistiche di Goethe in cui rievoca le straordinarie sensazioni durate il suo peregrinare in una penisola piena di ricchezze naturali, abitata da vestigia di un antico passato, caratterizzata dalla estrema dolcezza del clima, magnificata dalla presenza di panorami sublimi. Il viaggiatore tedesco, nel suo *carnet de voyage*, programmaticamente annotava che "senza vedere l'Umbria non si può avere un'idea dell'Italia ma è in Sicilia che si trova la chiave dell'Europa".

Sulla rivisitazione dei percorsi del "Grand Tour" di Goethe si articola l'implementazione dei progetti **Umbria Esperenziale Project** e **Salina Festival Project** che associati alle celebrazioni del 60° Anniversario della Fondazione dell'UNIONE ECONOMICA EUROPEA varata a Messina nel 1955, intende recuperare i patrimoni e valori rappresentativi della cultura europea: il cammino condiviso, il dialogo interculturale, la tutela del paesaggio, l'importanza delle risorse artistiche, la *governance* politica, lo sviluppo sostenibile.

I progetti che rientrano nel contesto delle "**Cultural Routes**" sostenute dalla **Presidenza Commissione Cultura del Parlamento Europeo** "guida" il carattere d'insieme della EXPO Summer School 2015 accomunando tre diversi contesti tematici di ricerca e di pratica: il turismo di comunità, lo sviluppo umano e la cultura visuale. In particolare il *fare turismo di comunità sistemico* nella sua versione più *partecipativa e integrata del modello cluster geografico* risultando strategicamente più "sociale", più "etico", più "riflessivo" con l'intento di ripensare un rapporto *host/guest* che dia maggiore responsabilità e protagonismo alle comunità locali nel loro "incontro" con il mondo.

In questo importante cambiamento, da un "fare turismo tradizionalmente frammentato con potenzialità inesprese" ad un "fare turismo a vocazione sistemica dall'azione collaborativa", si inserisce attivamente il contributo "*variegato e riflessivo*" di imprenditori, intellettuali, sociologi, artisti, archeologi, musicisti, *chef*, storici dell'alimentazione, delineando così quel modello di *Turismo di Comunità* che offre alla pratica di settore programmi, capacità e competenze per la valorizzazione di territori e luoghi per il progetto EuroMedTourism da promuovere durante la Summer School 2015, nei percorsi del Fuori EXPO 2015 e per la sua *Legacy* temporale 2016-2020.

Turismo di Comunità

Sviluppo Umano

Comunicazione Visuale

Per meglio rappresentare l'intreccio fra qualità territoriale e valorizzazione delle risorse umane i progetti **Umbria Esperenziale Project** e **Salina Festival Project** intendono far propria la scala dei dislivelli paesaggistici che, partendo dal mare, attraversa la pianura antropizzata, l'agricoltura di precisione, la varietà enogastronomia approdando ai luoghi di interesse archeologico, storico, artistico per tutelarne così la bio-diversità e la ricchezza culturale. Partendo dai borghi d'arte, dal *genius loci* locale, dai giacimenti archeologici si vuol ragionare sulla loro valorizzazione, rappresentazione e comunicazione visuale. Infatti, seguendo sempre una logica di filiera del valore, i due progetti intendono puntare su un'azione programmatica costruita sul rapporto tra agricoltura e paesaggi, tra terre di eccellenza e siti archeologici, tra bellezze naturali e sviluppo locale, tra ricerca visuale e racconti per immagini rendendo così *visibile* quel tessuto di relazioni territoriali che ha prodotto nel tempo coesione sociale, innovazioni tecnologiche, creatività collettiva, espressioni artistiche, forme di longeve qualità della vita.

La presentazione dei due progetti nel contesto della Summer School EXPO 2015 vuol essere un punto di partenza per la definizione di un modello di *turismo di comunità in rete* che, rielaborando specificità territoriali, esperienze di Gruppi di Azione Locale, realtà di Agenzie di Sviluppo Turistico Locale, intende coinvolgere gli *stakeholders* e istituzioni, in un *mix* privato/pubblico, per la rivalutazione e promozione del bene comune.

I progetti saranno presentati e discussi nelle giornate della Summer School EXPO 2015 presso il Padiglione KIP International School nel contesto delle assise seminariali e nei workshop pomeridiani con gli studenti, *opinion makers*, esperti *marketing* territoriale, rappresentanti di aziende e imprenditori del settore turistico, *tour operator*, professionisti della comunicazione per delineare una visione comune dello sviluppo locale della regione mediterranea nel contesto internazionale. A tal fine si affronterà il grande tema delle relazioni fra paesi attraverso una diplomazia dal basso incentrata sui modelli di promozione umana con applicazione al *turismo di comunità* mediato dalla comunicazione visuale.

La Summer School intende dunque puntare all'evento EXPO 2015 come occasione di confronto attorno al tema della sostenibilità territoriale e alla valorizzazione delle risorse umane come possibile leva dello sviluppo locale turistico. Non limitandosi alla sola eredità culturale, storica, artistica, archeologica come una rendita di posizione ma incardinando la riflessione sul come questa leva possa produrre nuove visioni di futuro sostenibile e condiviso nell'area Euro-Mediterranea.

Il programma

Mercoledì 10 Giugno 2015

Padiglione KIP-EXPO 2015

h 9.30 Accoglienza Padiglione KIP-International School - Giardino delle Nazioni Unite
Registrazione Partecipanti alla Summer School 2015; Assegnazione Credenziali;
Accesso Cartella Stampa, Documentazione Evento, Condivisione Contenuti

Silk Road Tourism Project

h 10.00 Saluti dei delegati L. Carrino (KIP) , A. Nannini (Umanitaria), S. Borile (CIELS)

h 10.30 Milan Platform for Development Finance

"Le proiezioni di EXPO 2015-2020: Investimenti, Innovazione, Cooperazione"

Relatore Roberto Conciacich (Senatore della Repubblica Italiana)

h 11.00 Milan Expo 2015 – Antalya Expo 2016: In the Footsteps of Marco Polo

"Passato e futuro della Via della Seta: la diplomazia dal basso"

Relatore Nicolò Leotta (Italian-Turkish Association - ITA)

h 11.30 Milano Expo 2015 – Astana Expo 2017: The Global Route

"Dall'energia per la vita all'energia per il futuro"

Relatore Fabio Gualandri (Associazione EXPO 2015)

Coordina Giuseppa Fredella (Presidente Italian-Turkish Association – ITA)

h 13.00 Pausa pranzo

h 15.00 WorkShop – Investimenti Macro-Aree, Marketing Territoriale Strategico, Turismo

"The Silk Road: The New Global Route". Case studies & Venture Capital

Coordina Giuseppa Fredella (Presidente Italian-Turkish Association – ITA)

Presentazione Percorsi Turistici Valorizzazione Territori sulla Via della Seta

Lo Sviluppo Locale: *Il territorio, la storia, la cultura, le risorse umane*

Tematiche Proposte: (mirati su percorsi formativi per il marketing territoriale)

- Inquadramento geo-socio-storico della destinazione
- Risorse (naturali / antropiche)
- Target – segmentazione dei turisti
- Costruzione di percorsi turisti locali collegati in rete
- Responsabilità del settore pubblico (accoglienza – segnaletica – punti accoglienza –
- Accessibilità per i disabili)
- Necessità di sistema (pubblico-privato)per il settore e di un unico regista/gestore
- per l'incoming turistico; Planning x target turistico
- Analisi delle fasi del ciclo della vacanza e relativi interventi
- Piano di promo-commercializzazione (vendere cosa a chi)
- Implementazione di un prodotto multimediale turistico da collocare sul web
- Fidelizzazione dei turist

Giovedì 11 Giugno 2015

Liceo Linguistico Civico Manzoni – Milano

Aula Magna

h 10.00 Accoglienza e registrazione partecipanti

Introduce Nicolò Leotta

h 10.30 Milano2015, Antalya2016, Astana2017: gli EXPO Formativi

“Mediazione Linguistica e Inter/Azione Curriculare”

Relatore Pino Polistena (Liceo Linguistico - Civico Manzoni)

h 11.00 Turismo Esperenziale & Letteratura di Viaggio

Sulle Orme di Marco Polo: Viaggiatori e Caravanserragli

Relatore Daniele Gallo (Campus CIELS)

h 11.30 Presentazione Progetto Partenariati Territoriali Formativi (Prima Parte)

Coordina Nicolò Leotta (Italian-Turkish Association - ITA)

Padiglione KIP-EXPO 2015

h 15.00 WorkShop – Presentazione Percorsi Turistici Valorizzazione Territori

Lo Sviluppo Locale: *Il territorio, la storia, la cultura, le risorse umane*

Relatore Marco Balsamo (AgoràFutura)

Tematiche Proposte: (mirati su percorsi formativi per il marketing territoriale)

- Inquadramento geo-socio-storico della destinazione
- Risorse (naturali / antropiche)
- Target – segmentazione dei turisti
- Costruzione di percorsi turistici locali collegati in rete
- Responsabilità del settore pubblico (accoglienza – segnaletica – punti accoglienza –
- Accessibilità per i disabili)
- Necessità di sistema (pubblico-privato) per il settore e di un unico regista/gestore per l'incoming turistico; Planning x target turistico
- Analisi delle fasi del ciclo della vacanza e relativi interventi
- Piano di promo-commercializzazione (vendere cosa a chi)
- Implementazione di un prodotto multimediale turistico da collocare sul web
- Fidelizzazione dei turisti

h 15.00 WorkShop – Programma Formazione Integrata e Marketing Strategico

Relatore: Giuseppe Giubaldo (Job4Talents)

Argomenti Proposti: (Argomenti Proposti: (mirati su percorsi formativi per il marketing territoriale)

- Geo marketing: legame tra strategia e territorio.
- Strumenti di gestione aziendale nell'era digital.
- Il marketing nel web mobile.
- Relazioni tra prodotto e tecnologia.
- Trovare i clienti on line: il ROI nel digital marketing.
- Innovazione digitale sul mondo del lavoro. Un approccio diverso

h 15.30 Focus → Presentazione Case Studies (seminari con imprenditori e aziende dei vari settori)

Venerdì 12 Giugno

Padiglione KIP-EXPO 2015

Introduce Piero Amos Nannini (Umanitaria)

10.30 Turismo Religioso e Pellegrinaggi Votivi

I cammini di Francesco

Relatore Avv. Matteo Fortunati (Presidente CST Assisi)

11.15 L'Umbria che cammina

Pellegrini in viaggio

Relatore Dott. Alfredo Brofferio (ASSOP)

h 12.00 Alimentazione votiva nei territori di mezzo

Percorsi eno-gastronomici essenziali

Intervento Dott.ssa Lucia Bianchi (Director of Sales "Park Hotel Ai Cappuccini")

Coordina Amedeo Rosignoli (Umanitaria)

h 13.00 Pausa pranzo

h 15.00 WorkShop – Arti Figurative e Turismo in Umbria

Lo Sviluppo Locale: *Il territorio, la storia, la cultura, le risorse umane*

Tematiche Proposte : (mirati su percorsi formativi per il marketing territoriale)

- Inquadramento geo-socio-storico della destinazione. Risorse (naturali / antropiche)
- Target – segmentazione dei turisti; Costruzione di percorsi turistici locali collegati in rete
- Responsabilità del settore pubblico (accoglienza – segnaletica – punti accoglienza – accessibilità per i disabili)
- Necessità di sistema (pubblico-privato) per il settore e di un unico regista/gestore per l'incoming turistico. Fidelizzazione dei turisti
- Planning x target turistico; Analisi delle fasi del ciclo della vacanza e relativi interventi
- Implementazione di un prodotto multimediale turistico da collocare sul web

Sabato 13 Giugno 2015

h 10.00 Cooperazione Euro-Mediterranea

Economia Blu, Partenariati Territoriali, Aree Metropolitane; Turismo del Co-sviluppo

Relatore Tonino Perna (Assessore alla Cultura, Sviluppo Economico, delegato per EXPO 2015 Comune di Messina; Ordinario di Sociologia Economica presso l'Università degli Studi di Messina)

h 11.00 Salina Festival - Fuori Expo - 2015

"Appartenenze e condivisioni"

Relatore Massimo Cavallaro (Direttore Artistico Salina Festival)

h 12.00 Conferimento **Laurea Honoris Causa** in Scienze della Mediazione Linguistica, con indirizzo marketing-turistico, al **Presidente dello Stato Plurinazionale della Bolivia Evo Morales**, figura di prestigio internazionale nell'ambito della sicurezza agro-alimentare, sviluppo locale, cooperazione decentrata.

Coordina Nicolò Leotta (Coordinatore Laboratorio Sviluppo umano e locale- Kip-Umanitaria-Ciels)

h 13.00 Pausa pranzo

h 14.30 WorkShop–Presentazione Percorsi Turistici Valorizzazione Terre del Gattopardo

Lo Sviluppo Locale: *Il territorio, la storia, la cultura, le risorse umane*

Tematiche Proposte: (mirati su percorsi formativi per il marketing territoriale)

- La storia raccontata da chi c'era – la Sicilia ed i popoli che l'hanno vissuta
- La cultura vitivinicola elemento storico dell'attuale Sicilia
- Il Mediterraneo: potenza naturale ed economica (richiamo al settore ittico)
- Sicilia – convogliatore di opportunità per giovani ed imprese
- Itinerari turistici Siciliani – un tuffo nel cuore del Mediterraneo
- Sicilia ed Agora a favore dei diversabili – analisi dei percorsi
- Innovazione del turismo in Sicilia: nasce un nuovo progetto

h 16.00 WorkShop – Programma Formazione Integrata e Marketing Strategico

Argomenti Proposti: (Argomenti Proposti: (mirati su percorsi formativi per il marketing territoriale)

- Geo marketing: legame tra strategia e territorio.
- Strumenti di gestione aziendale nell'era digital.
- Il marketing nel web mobile.
- Relazioni tra prodotto e tecnologia.
- Trovare i clienti on line: il ROI nel digital marketing.
- Innovazione digitale sul mondo del lavoro. Un approccio diverso

Domenica 14 Giugno

h 10.00

Introduce : **Nicolò Leotta** (Coordinatore Laboratorio Sviluppo umano e locale- Kip-Umanitaria-Ciels)

h 10.15 **La Charta Ambrosiana e il Manifesto della Cucina Ambrosiana**

Relatore: **Giuseppe Frattini** (Antica Credenza di Sant'Ambrogio)

h 10.30 **La cucina ambrosiana incontra l'Expo**

"4 Chef raccontano la tradizione del gusto della cucina milanese"

- **La cassoeula : Il mito di terra ma anche di mare**

Relatori: **CLAUDIO SADLER** (Ristorante Sadler - Milano)

SERGIO MEI (Doriani e Mei – Caffè Ristorante – Milano)

- **I mondeghili – La cucina del recupero**

Relatore: **MAX MASUELLI** (Trattoria Masuelli San Marco – Milano)

- **I Missoltini del lago – La leggenda delle acque lombarde**

Relatore: **MATTEO SCIBILIA** (Osteria Buona Condotta – Ornago)

h 12.30 **Il risotto alla milanese De.Co. – Dalla tradizione all'innovazione**

Premio Giovanni Staccotti - Gustonomo, storico della cucina Ambrosiana, milanese

Gli alunni delle scuole professionali milanesi

Coordina: **Marco Gatti**

h 13.00 Degustazioni

h 14.30 **WorkShop – Il Poliedro dell'Armonia**

Itinerari culturali gastronomici nella Milano medioevale, entro le mura spagnole ed oltre il 2000

Relatori: **Marco Balsamo** (AgoràFutura)

Giuseppe Frattini (Antica Credenza di Sant'Ambrogio)

- Inquadramento geo-socio-storico della destinazione
- Risorse (naturali / antropiche)
- Target – segmentazione dei turisti
- Costruzione di percorsi turistici locali collegati in rete
- Accessibilità per i disabili
- Analisi delle fasi del ciclo della vacanza e relativi interventi
- Piano di promo-commercializzazione (vendere cosa a chi)
- Implementazione di un prodotto multimediale turistico da collocare sul web
- Fidelizzazione dei turisti

h 15.30 **WorkShop – Programma Formazione Integrata e Marketing Strategico**

Relatore: **Giuseppe Giubaldo** (Job4Talents)

- Geo marketing: legame tra strategia e territorio.
- Strumenti di gestione aziendale nell'era digital.
- Il marketing nel web mobile.
- Relazioni tra prodotto e tecnologia.
- Trovare i clienti on line: il ROI nel digital marketing.
- Innovazione digitale sul mondo del lavoro. Un approccio diverso

h 16.30 **Focus → Presentazione Case Studies (seminari con imprenditori e aziende dei vari settori)**

Interventi: Chef, Manager Società, Imprenditori, Opinion Maker, Storici del cibo, Tour Operator

Gli Obiettivi

Summer School EXPO 2015 propone ai partecipanti di perseguire i seguenti obiettivi:

- Acquisire doti di **Customer Relationship Manager** su cui solide basi per processi di *sviluppo umano & turismo locale* mediate e promosse dalla *comunicazione visuale* (da riproporre nelle successive Summer School 2016-2020 in sinergia con la proiezione temporale del quinquennio *Legacy EXPO*);
- Elaborare conoscenze di carattere teorico e pratico sull'organizzazione di *sistemi turistici locali* per rendere *attraenti i territori e le loro risorse umane e naturali* facendo proprie le caratteristiche del **Destination Manager Operatore Turistico 2.0**;
- Acquisire le capacità di **Community Manager** al fine di saper riconoscere tipologie sociologiche, antropologiche ed economiche per *territori attraenti* nell'implementazione di programmi di *sviluppo umano* abbinati a pratiche di *turismo di comunità* (da riproporre nelle successive Summer School 2016-2020 in sinergia con la proiezione temporale del quinquennio *Legacy EXPO*);
- Sviluppare competenze da **Event Developer** nel progettare e implementare eventi culturali locali e internazionali nei processi di *valorizzazione dei territori e comunità* con l'apporto del *marketing e della comunicazione turistica locale*;
- Esplorare le azioni dello **Strategic Partnership Manager** curare programmi di formazione nel settore strategico del *turismo di comunità* e della comunicazione aziendale (tradizionale e on-line) per le diverse pratiche turistiche;
- Far proprie le azioni e il linguaggio del **Manager Reti d'Impresa** della comunicazione visiva per lo *sviluppo locale e umano* secondo una prospettiva sociologica, antropologica ed economica per rendere *attraente il proprio territorio* anche in chiave turistica (elemento innovativo e strategico che caratterizzerà offerta formativa della Summer School 2015 e delle Summer School 2016-2020 in sinergia con la proiezione temporale del quinquennio *Legacy EXPO*);
- Utilizzare al meglio, quindi, il profilo del **Destination Manager** per descrivere e comprendere le connessioni del turismo di comunità locale con lo sviluppo umano in relazione all'implementazione di progetti per la promozione di *incoming e outgoing turistico di territori attraenti* con una prospettiva di sviluppo di flussi turistici di medio termine in sinergia con la proiezione temporale del quinquennio 2015-2020 *Legacy EXPO*);
- Sviluppare le competenze tecniche del **Travel Designer** per una strategica offerta turistica per i flussi turistici locali e internazionali confrontandosi con Tour Operator, Agenzie di Viaggio, Grandi Buyers del turismo internazionale (da riproporre nelle successive Summer School 2016-2020 in sinergia con la proiezione temporale del quinquennio *Legacy EXPO*);
- Acquisire e sviluppare le conoscenze sul **Demand Innovation** che elabora nuove strategie di *marketing territoriale* attraverso la comunicazione globale, il turismo *on-line* e l'*Incoming Information Technology*; *Tourism Multimedia Innovation*; *Tourism Communication Technology*;
- Acquisire una "*conoscenza socio del mondo delle reti*" che permetta al **Website Coordinator** di valorizzare e promuovere al meglio sul web territori attraenti e delle sue potenziali funzioni nel contesto di uno sviluppo umano per una sua strategica ricaduta sull'implementazione di politiche e pratiche di *incoming* locale;
- Acquisire le tecniche del **Web Analist** rispetto alla visualizzazione delle risorse socio-territoriali e ambientali secondo i principi del turismo di comunità e del *marketing di territori attraenti*: *acquisendo le strategie* della *Tourism Communication Technology*, *Incoming Information technology*, *Programma Job4Talents* aziendale on-line, *WebTourism*, *E-commerce* (da applicare nella politica dei territori attraenti per il FUORI EXPO 2015);
- Infine, familiarizzarsi, quindi, in modo propedeutico con le tecniche di ripresa e produzione visiva **Visual Sociology** per attività turistiche locali per il mercato internazionale per il FUORI EXPO 2015 confrontandosi con operatori, professionisti, imprenditori e aziende dei settori del Turismo Eno-gastronomico, Turismo Religioso, Turismo Lento, Turismo Bio, Turismo Verde, Turismo Accessibile (da riproporre nelle successive Summer School 2016-2020 in sinergia con la proiezione temporale del quinquennio *Legacy EXPO*).

Target di riferimento partecipanti

Il programma della Summer School *Sviluppo Umano & Turismo Locale per EXPO 2015* pone le basi di una rete di formazione locale, nazionale ed internazionale (da riproporre nelle successive Summer School 2015-2020 in sinergia con la proiezione temporale del quinquennio *Legacy EXPO*) al fine di implementare, su "visioni" di piani di *marketing per* territori attraenti, percorsi di turismo di comunità per la valorizzazione e promozione delle risorse umane e territoriali locali in una dimensione globale.

In particolare la strategia della offerta formativa *della Summer School*, di pertinenza del KIP-UMANITARIA CIELS, mira a configurare una piattaforma di didattica partecipata che, tessendo le sue reti con istituzioni formative locali e internazionali, può svolgere una funzione di agente coagulante per la promozione di nuove pratiche di valorizzazione, promozione (anche in chiave turistica) finalizzate non solo all'EXPO 2015 ma anche alla proiezione temporale del quinquennio *Legacy EXPO* e destinate ai seguenti target formativi e professionali:

- Laureati e laureandi di università italiane e straniere;
- Funzionari (dei consolati), professionisti, lavoratori e studenti appartenenti alle comunità multietniche presenti a Milano;
- *Stakeholder* delle comunità locali;
- Cooperanti di Organizzazioni Non Governative (ONG);
- Personale del settore alberghiero ed extra-alberghiero;
- Addetti alle pubbliche relazioni di istituti bancari e assicurativi;
- Promotori del *marketing territoriale e comunicazione* della comunità locale;
- Funzionari di enti pubblici territoriali;
- Tecnici della comunicazione e del marketing turistico;
- Operatori del settore archeologico-museografico-musicale;
- Cultori delle risorse e delle eccellenze eno-gastronomiche;
- Giornalisti, editori, produttori e *filmmaker* del settore turistico;
- Rappresentanti di enti ed istituzioni che organizzano eventi, manifestazioni, mostre, pubblicazioni festival per la promozione e commercializzazione del territorio;
- Personale degli enti ed istituzioni che hanno come scopo il recupero e la diffusione di testimonianze relative agli usi e costumi delle comunità locali per la promozione territoriale;
- Produttori della comunicazione audio-video del settore turistico;
- Esperti della comunicazione pubblicitaria nel turismo tradizionale e on-line;
- Tecnici di *E-commerce; Web-tourism; Incoming Information Technology*;
- Operatori del terzo settore, associazioni non-profit, volontariato.

Tematiche principali proposte

EuroMedTourism – *Cultural Routes, Presidenza Commissione Cultura del Parlamento Europeo*
Slow Tourism: Silk Road UNESCO/UNWTO Silk Roads Heritage Corridors Project
Turismo Locale, Sviluppo Umano, Comunicazione Visuale;
Turismo di comunità in rete per Legacy EXPO 2016-2020;
Turisti & Turismi (Green Tourism, Heritage Tourism, Slow Tourism. SoundScape Tourism, Turismo Accessibile, Turismo Bio, Turismo Religioso, Agri-Turismo, Turismo Esperenziale);
Prodotti turistici e comunicazione multimediale; Il *Local Visual Touristic Group (LVTG)*;
L'agenzia di Sviluppo Turistico Locale (ASTL);
Percorsi multimediali di turismo di comunità & E-commerce;
Marketing e comunicazione turistica per l'EXPO Legacy 2016-2020;
Tourism Communication Technology;
Incoming Information Technology.

Assegnazione Percorsi Turismo di Comunità Stage

Ai partecipanti della Summer School 2015 in sede, e on-line, saranno concordati e assegnati percorsi multimediali di turismo di comunità (come **attività stage**) in riferimento ad: aree geografiche per la valorizzazione e comunicazione di territori in chiave turistica, inserimenti in aziende di settore, partecipazione concreta in società di marketing, capital venture e comunicazione multimediale.

Campus Virtuale KIP-UMANITARIA-CIELS-AGORA'-Job4Talents

La Summer School 2015 implementerà un Campus Virtuale sulle tematiche dello *Sviluppo Umano e Turismo Locale per Expo 2015* (e con la proiezione temporale del quinquennio *Legacy*).

La formazione a distanza sarà strutturata in modo tale da fornire agli studenti e ai professionisti che parteciperanno alla Summer School specifiche capacità di applicazione delle conoscenze multimediali e capacità tecnico-operative, apprese durante i percorsi on-line e collegamenti SKYPE, per l'implementazione di percorsi di *turismo di comunità per l'Esposizione Universale che si terrà a Milano nel 2015*. da riproporre nelle successive Summer School 2016-2020 in sinergia con la proiezione temporale del quinquennio *Legacy EXPO*).

Lettere consigliate e di approfondimento facoltativo

- L. Carrino (2014), *Lo sviluppo delle società umane tra natura, passioni e politica*, FrancoAngeli, Milano.
- N. Leotta (2014), "Sociologia visuale e sviluppo umano", in (a cura di G. Milani), *Le vie contemporanee allo sviluppo locale*, FrancoAngeli, Milano.
- L. Carrino (2005), *Perle e pirati. Critica della cooperazione allo sviluppo e nuovo multilateralismo*, Erickson, Trento.
- D. Gallo (2014), *Elementi di letteratura italiana. Il Neorealismo del Novecento fra guerra e dopoguerra*, II ed., Gruppo Editoriale Viator, Milano.
- D. Gallo (2014), *Pier Paolo Pasolini: sulle tracce del Sacro*, Gruppo Editoriale Viator, Milano.
- Landi C. (2011), *La Nuova Via della Seta*, Occidente/Oriente, O barra O Edizioni, Milano.
- N. Leotta (2005), *Cooperazione Decentrata: sviluppo umano, territorio, turismo*, FrancoAngeli, Milano.
- N. Leotta (2005), *Approcci visuali di turismo urbano*, Hoepli, Milano (allegato DVD).
- N. Leotta (2005), *Le vie del rame. Turismo mediterraneo e Cooperazione Internazionale*, CUEM, Milano (allegato DVD).
- E. Nocifora, (2011), *La società turistica*, SCRIPTAWEB, Napoli.
- W. Spaggiari (2005) (a cura di), *La letteratura di viaggio*, Librerie CUEM, Milano.
- K. Godfrey, J. Clarke (2002), *Manuale di Marketing territoriale per il turismo*, Le Monnier, Firenze.
- P. Matvejevic (2006), *Breviario Mediterraneo*, Garzanti, Milano.
- T. Perna (2014), *Monete locali e moneta globale. La rivoluzione monetaria del XXI secolo*, Ed. AltraEconomia, Milano.

Coordinamento, Informazioni, Contatti, Tutoraggi, Stage

Coordinamento Nicolò Leotta

Ufficio Informazioni, Contatti, Tutoraggio, Stages
Dr.ssa Federica Stizza

segreteria.milano@ciels.it

UMANITARIA - CIELS, sede di Milano
Scuola Superiore per Mediatori Linguistici
Via Paullo, 3 - 20135 Milano Tel.: 02.546085
Via Daverio, 7 - 20122 Milano

www.ciels.it

Partners Formativi e Progettuali

- **AgoraFutura.Net** è un'associazione che intende promuovere un turismo responsabile e sostenibile, per la tutela e la salvaguardia delle località turistiche di pregio, attraverso la formazione e l'informazione sia del "viaggiatore" (che deve rispettare tutelare e salvaguardare l'ambiente, il patrimonio culturale artistico e monumentale e gli usi e costumi dei territori e delle comunità locali), sia del residente (operatore turistico, pubblica amministrazione, abitante) che offre il proprio territorio, la propria storia, la cultura, le tradizioni ecc. restituendo al territorio il suo antico valore e significato
<http://www.scoprimilano.org>.
- **JOB4TALENTS** è un'iniziativa sociale prettamente *Made in Italy* che si propone di dare ai giovani che credono in se stessi la possibilità di sviluppare il proprio talento, associando il concetto *Social*, anima attuale della comunicazione, al mondo del lavoro. In questo momento di grave crisi di opportunità, esso rappresenta un'alternativa importante alla tipica assunzione o collaborazione, dando la possibilità di mettere in pratica le proprie competenze, rendendole produttive e valorizzando le persone ed il concetto della meritocrazia. Il progetto è consultabile all'indirizzo web
<http://www.job4talents.it>